

**CODICE ETICO
DI COMPORTAMENTO
dei fornitori della rete
WelfarePoint / WelfareNet**

Indice

- 1. Premessa**
- 2. Obiettivi e destinatari**
- 3. Principi generali**
- 4. Impegni dei destinatari del codice**
 - 4.1. Correttezza
 - 4.2. Concorrenza
 - 4.3. Rapporti con la Rete
 - 4.4. Dovere di segnalazione
 - 4.5. Corruzione
 - 4.6. Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori
 - 4.7. Rispetto dell'ambiente
 - 4.8. Accettazione e sottoscrizione
- 5. Disposizioni di carattere generale**
 - 5.1. Pubblicità e informazione
 - 5.2. Violazioni del Codice
 - 5.3. Approvazione del Codice e modifiche

1. Premessa

Noi partner della Rete tematica dei WelfarePoint e del progetto WelfareNet (di seguito Rete), crediamo che agire in modo etico e responsabile non sia semplicemente la cosa giusta da fare, ma anche la cosa che può dare maggiori opportunità a tutti coloro che aderiscono a questo progetto. Questo Codice Etico ha l'obiettivo di illustrare le nostre aspettative globali in materia di integrità imprenditoriali e commerciali, delle pratiche lavorative, di salute e sicurezza dei collaboratori, e di gestione ambientale. Il Codice va a completare gli altri standard e accordi e ci attendiamo che tutti coloro che operano nell'ambito della Rete, rispettino tale Codice.

2. Obiettivi e Destinatari

Il presente Codice definisce le linee guida etico-sociali alle quali devono attenersi le organizzazioni partecipanti alle procedure di convenzionamento ed eventuali subappaltatori, i fornitori in generale, tra i quali rientrano cooperative, società di servizi di welfare, organizzazioni non-profit consulenti, professionisti e collaboratori esterni. In particolare, con l'obiettivo di adottare un comportamento imparziale e incentrato sulla valutazione trasparente delle forniture, si è deciso di dotarsi di un documento che definisca i comportamenti dei destinatari del Codice nei rapporti con l'intera Rete. Il Codice rappresenta, infatti, parte integrante di tutti gli accordi e le convenzioni stipulati. E' un documento che completa e rafforza i principi contenuti nelle leggi e, in generale, in tutte le fonti normative esterne ed interne, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali. Tutti i destinatari del Codice, per poter operare nell'ambito della Rete, dovranno accettare il presente Codice.

3. Principi generali

Tutti i rapporti tra i "destinatari del Codice" tra di loro e nei confronti dei fruitori dei servizi erogati, si svolgono nel reciproco rispetto dei criteri di collaborazione, imparzialità, trasparenza, liceità, lealtà, professionalità, correttezza, efficienza ed economicità, evitando rapporti che possano generare trattamenti di favore, vantaggi personali o conflitti di interesse, secondo quanto indicato nel successivo paragrafo denominato "Rapporti con la Rete", di cui al punto 4.3.

In tale ottica, la Rete intende promuovere l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri fornitori, anche valorizzando il conseguimento di Certificazioni o modelli di gestione quali ad esempio: Certificazione di Qualità ISO 9001:2000, certificazioni ambientali ISO 14001, certificazioni sociali SA 8000, certificazioni correlate alla Sicurezza e alla Salute dei Lavoratori, alla Responsabilità Sociale d'Impresa, Modello di Gestione D. Lgs 231, B-Corp e Family Audit.

4. Impegni dei Destinatari del Codice

4.1. *Correttezza*

I destinatari del Codice agiscono secondo i principi di buona fede, lealtà e correttezza, nei confronti dell'intera Rete.

4.2. *Concorrenza*

I destinatari del Codice sono tenuti al rispetto delle “Norme per la tutela della concorrenza e del mercato”, di cui alla legge n. 287 del 1990, e in generale alla normativa in materia di concorrenza, sia comunitaria che nazionale, astenendosi dal porre in essere comportamenti anticoncorrenziali.

In ogni caso, i destinatari del Codice si asterranno da qualsiasi comportamento non etico e comunque contrario alle regole poste a tutela della concorrenza. In particolare, e sempre che il fatto non costituisca autonomo reato, è vietato qualsiasi accordo illecito volto a falsare la concorrenza, quale:

- la promessa, l'offerta, la concessione diretta o indiretta ad una persona, per se stessa o per un terzo, di un vantaggio nell'ambito della procedura;
- il silenzio sull'esistenza di un accordo illecito;
- l'accordo ai fini della concertazione dei prezzi o di altre condizioni dell'offerta;
- l'offerta o la concessione di vantaggi ad altri concorrenti affinché questi non concorrano alla procedura di convenzionamento o ritirino la propria offerta o che, comunque, condizionino la libera partecipazione alla procedura medesima.

4.3. *Rapporti con la Rete*

I rapporti e i comportamenti dei partner, a tutti i livelli della rete, sono improntati a principi di onestà, correttezza, trasparenza, riservatezza, imparzialità, diligenza, lealtà e reciproco rispetto. Pertanto, i destinatari del presente Codice si astengono dal porre in essere attività, anche occasionali, che, in quanto compiute in violazione dei richiamati principi, possano configurare conflitti con gli interessi della Rete, impedirne gli obiettivi o danneggiarne l'immagine e la reputazione o possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi del Progetto.

I destinatari del Codice si astengono da qualsiasi azione volta ad influenzare i partner che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, poteri di gestione e di controllo della Rete, ovvero le persone sottoposte alla direzione e alla vigilanza dei suddetti soggetti. Non è consentito proporre opportunità di impiego e/o soluzioni commerciali che comportino indebiti vantaggi personali per i partner; sono vietate le offerte di denaro o di valori ai partner ed ai loro parenti, così come non è consentito il tentativo di porre in essere tali condotte.

4.4. *Dovere di segnalazione*

I destinatari del Codice e i partner della Rete hanno l'obbligo di segnalare WelfareLab o ad uno dei partner della Rete:

- qualsiasi tentativo effettuato da altro concorrente, o interessato, atto a turbare il regolare svolgimento della procedura e/o dell'esecuzione dell'accordo;
- qualsiasi anomala richiesta o pretesa avanzata dai partner o da chiunque possa influenzare le decisioni relative al convenzionamento o alla stipula dell'accordo ed alla sua esecuzione;
- qualsiasi rapporto con un partner che potrebbe creare situazioni, anche solo apparenti, di conflitto di interessi diretto o indiretto.

Le segnalazioni potranno essere inviate mediante i seguenti canali di comunicazione:

1. posta elettronica: info@welfarelab.org
2. posta tradizionale: WelfareLab A.P.S. via Ca' Nave, 63 - 35013 Cittadella (PD)

Non saranno tuttavia prese in considerazione segnalazioni anonime o comunque prive di indicazioni precise e circostanziate.

4.5. *Corruzione*

I Destinatari del Codice si impegnano a non ammettere e non intraprendere alcuna forma di corruzione, inclusi pagamenti o altre forme di benefici conferiti ai partner della Rete.

4.6. *Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori*

I Destinatari del Codice si impegnano al rispetto dei diritti fondamentali dei propri dipendenti quali:

- rispetto del CCNL di riferimento e della normativa vigente in materie di lavoro;
- rispetto dell'orario di lavoro stabilito dalle norme applicabili;
- divieto di lavoro forzato;
- rispetto delle pari opportunità;
- rispetto della dignità personale, della privacy e dei diritti di ciascun individuo;
- diritto di libera associazione dei dipendenti;
- divieto di lavoro minorile;
- rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza dei dipendenti.

4.7. *Rispetto dell'ambiente*

I Destinatari si impegnano al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui operano e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali.

4.8. *Accettazione e sottoscrizione*

Il presente Codice è parte integrante degli accordi e delle convenzioni siglate al momento dell'adesione alla Rete. La sua sottoscrizione, da parte del titolare o dal legale rappresentante del destinatario del Codice, è condizione vincolante per l'erogazione dei servizi stessi all'interno della Rete.

5. DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

5.1. *Pubblicità e informazione*

I firmatari del presente Codice si impegnano a darne adeguata diffusione e pubblicità con i dovuti strumenti e canali di comunicazione ricorrendo, ove possibile, anche alla pubblicazione sui siti internet.

5.2. *Violazioni del Codice*

La violazione delle norme contenute nel presente Codice comporterà l'immediata esclusione dalla Rete. WelfareLab A.P.S. vigilerà sul rispetto del presente Codice.